

Programme de formation

« Stratégie digitale »

La communication digitale prend actuellement une importance grandissante dans toutes les activités, avec des technologies et outils multiples qui évoluent rapidement. Dans ce contexte il est nécessaire de maîtriser les principes de base et développer les savoir-faire essentiels pour intégrer efficacement le potentiel de la communication digitale dans la stratégie de toute entreprise ou activité.

La stratégie digitale, qui est l'objet de cette formation, consiste à concevoir, utiliser de manière cohérente et mettre en œuvre de manière efficace des outils de communication digitale pour le marketing, l'action commerciale et la vente, la relation client et les processus de fonctionnement.

✓ **Compétences et aptitudes visées :**

- **Savoir organiser les différents leviers de la communication digitale pour le maximum d'efficacité,**
- **Être capable d'élaborer, mettre en œuvre, piloter et améliorer la stratégie digitale de votre activité ou de votre entreprise.**

✓ **Public visé**

- Responsables ou collaborateurs d'entreprises, associations ou organisations ayant à participer à l'élaboration ou à la mise en œuvre de la stratégie digitale
- Entrepreneurs individuels ayant besoin d'établir, améliorer et faire vivre leur stratégie digitale
- Toute personne désirant comprendre, maîtriser et appliquer les concepts de stratégie digitale dans le but de développer ses compétences et ses activités.

✓ **Prérequis**

- Disposer d'un ordinateur équipé d'une Webcam et d'un micro ainsi que d'une connexion Internet stable.

✓ **Durée de la formation**

- 14 heures avec formateur en distanciel, en 4 sessions de 2 à 3 heures.
- 2 heures de travail personnel entre les sessions.
Soit un total de 16 heures réparties sur une durée de 4 semaines maximum.

✓ **Lieu de la formation**

Distanciel

✓ **Nombre de participants**

1 à 8 personnes

✓ **Prix de la formation**

Nous consulter.

✓ **Modalités d'accès à la formation**

- Candidature individuelle.
- Plan de développement des compétences.
- Financement personnel.

✓ **Dates de la formation**

Dates et délais fixés selon demande.

Le programme de la formation est adaptable aux besoins spécifiques de l'entreprise et à son mode de fonctionnement.

Les conditions de mise en œuvre et les possibilités d'adaptation aux personnes en situation de handicap seront étudiées au cas par cas et en fonction des demandes.

✓ Programme

● Introduction

- Présentation des participants, rappel des objectifs de la formation, présentation du programme et du déroulé de la formation, vérification des prérequis, positionnement des compétences.
- Présentation des modalités de validations des acquis
- Présentation des dispositions de remises / mise à disposition des supports pédagogiques

● Les bases de la stratégie digitale

- Intégration dans la stratégie de l'entreprise
- Établir les objectifs de la stratégie digitale
- Les principes clé de la communication digitale

● La cible

- Identifier et connaître la cible
- Comprendre le comportement de la cible
- Les niveaux de conscience

● Stratégie de contenu

- Les enjeux de la stratégie de contenu
- Élaborer chaque contenu avec un objectif
- L'entonnoir de conversion
- Visibilité des contenus : le référencement
- Le cocon sémantique
- Les liens externes
- Comment être bien classé par les moteurs de recherche

● Choisir les bons canaux et les organiser

- Utiliser des canaux adaptés à la cible
- Les canaux sortants, la diffusion d'e-mails
- Interaction et coordination des canaux
- Animation des canaux

● Pilotage

- Construction du dispositif marketing
- Que peut-on externaliser et comment ?
- Les indicateurs de résultat et de performance des processus
- L'optimisation du dispositif marketing

● Bilan final

- Synthèse globale
- Évaluation des acquis
- Questions/Réponses, retour sur les besoins et attentes initiaux
- Évaluation de la formation par les stagiaires

✓ Evaluation des compétences acquises

- Quizz de compréhension
- Études de cas
- Exercices de mise en pratique

Répartis pendant la durée de la formation.

✓ Modalités pédagogiques

- Alternance de 4 sessions en visioconférence et de réalisation d'exercices sur le temps personnel des stagiaires
- Échanges questions / réponses
- Accès aux ressources pédagogiques mises en ligne
- Mises à disposition des supports de formation
- Appui pédagogique sur demande par mail pendant toute la durée de la formation
- Remise après la fin de la formation, d'une attestation de fin de formation et d'acquisition des compétences. (Article L.6353-1 du Code du Travail)