

Programme de formation

« Organiser et piloter une démarche d'éco-Conception »

Cette formation se décline en deux modules accessibles uniquement en Intra. Elle s'adresse à la fois à des Responsables Environnement, R&D, Marketing, Qualité, ... et aux membres d'une équipe projet d'entreprise représentant différents services impliqués : bureau d'étude, achats, marketing, méthodes, logistique, production, commerciaux, ...

Module 1

Enjeux et stratégie d'une conception durable

Module 2

Eco-(re)conception d'un produit de l'entreprise

Selon les besoins de l'entreprise et ses objectifs, il est possible de choisir soit l'un des 2 modules, soit les 2 modules.

Sur l'ensemble des deux modules, la formation va permettre aux participants d'acquérir les connaissances et compétences nécessaires pour :

- Comprendre ce que signifie « environnement », « cycle de vie d'un produit », « impacts environnementaux », « éco-conception », et avoir conscience de l'importance d'une approche globale et multicritère sur leurs produits.
- Partager et assimiler les principales exigences environnementales et savoir ce qu'elles imposent en matière de conception de produits et de services.
- Prendre conscience des préoccupations croissantes de leurs clients en matière d'environnement, lesquelles pouvant même se traduire en exigences dans les cahiers des charges notamment pour les produits « B to B » ; savoir les intégrer dans leur démarche projet.
- Être apte à identifier des voies de progrès sur leurs produits.
- Planifier les principales étapes d'une démarche d'éco-conception : les étapes à franchir, les acteurs à impliquer (les parties prenantes internes et externes à l'entreprise), les outils à utiliser et mettre en œuvre concrètement un projet d'éco-conception.
- Être apte à communiquer sur leurs actions environnementales.

Le programme de la formation est adaptable aux besoins spécifiques de l'entreprise et à son mode de fonctionnement.

Les conditions de mise en œuvre et les possibilités d'adaptation aux personnes en situation de handicap seront étudiées au cas par cas et en fonction des demandes.

Module 1 : Enjeux et stratégie d'une conception durable

✓ Compétences et aptitudes visées :

- Connaître les définitions et concepts essentiels
- Pouvoir prendre conscience des préoccupations des clients en matière d'environnement
- Être capable de planifier un projet d'écoconception dans l'entreprise

✓ Public visé

- Responsables de systèmes de management de la qualité et environnement
- Experts de la conception produits
- Responsables R&D
- Responsables Marketing / Stratégie

✓ Prérequis

- Connaissances de base en Environnement

✓ Durée du module

1 jour (7 heures)

Horaires à définir avec l'entreprise, nous contacter

✓ Lieu de la formation

Locaux de l'entreprise

✓ Nombre de participants

1 (Minimum) / 12 (maximum)

✓ Prix de la formation

Sur offre, nous consulter.

✓ Modalités d'accès à la formation

Candidature individuelle. Plan de développement des compétences, financement personnel.

✓ Dates de la formation

Sur offre, dates et délais fixés en accord avec l'entreprise après réception de la demande.

✓ Programme Module 1 : Enjeux et stratégie d'une conception durable

• Introduction

- Présentation des participants, tour de table et recueil des besoins et attentes, rappel des objectifs de la formation, présentation du programme, vérification des prérequis, vérification des compétences.
- Informations attachées à la mise en œuvre en entreprise, des compétences acquises.

▪ Principaux concepts essentiels

- Présentation des participants, tour de table et recueil des besoins et attentes rappel des objectifs de la formation, présentation du programme.
- Définitions
- Enjeux pour l'entreprise :
 - Réglementation environnementale européenne dans le secteur industriel concerné
 - Concurrence
 - Exigences environnementales des marchés (cahiers des charges, préoccupations des consommateurs, ...)
 - Pressions d'autres parties prenantes : assurances, banques
- Exemples d'éco-produits et de stratégies d'éco-conception dans divers secteurs
- Freins à l'éco-conception : que faire pour les réduire ? Recherche, par les participants, (exercice)

■ **L'éco-conception concrètement dans l'entreprise**

- Axes stratégiques envisageables
- Mise en œuvre d'un projet d'éco-conception
 - Requis d'après l'analyse du contexte
 - Cibles et objectifs
 - Démarche à mettre en œuvre (étapes, acteurs, outils)
 - Résultats et communication
 - Organisation dans l'entreprise : le management pérennisé de l'éco-conception

● **Bilan final**

- Synthèse globale, évaluation des acquis
- Questions / Réponses par rapport aux attentes initiales

✓ **Evaluation des compétences acquises**

- Réalisation en continu tout au long de la formation d'exercices d'application en lien avec les compétences et aptitudes visées.

✓ **Modalités pédagogiques**

- Participatif et interactif alternant exposé avec des présentations de cas et d'exemples, vidéo projection, support diaporama
- Echanges Questions / réponses
- Réalisation d'exercices de mise en pratique.
- Remise du diaporama au format PDF et des supports d'exercices
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'acquisition des compétences. (Article L.6353-1 du Code du Travail)

Module 2 : Etude de cas pratique sur l'Eco-(Re)conception d'un produit de l'entreprise

✓ Compétences et aptitudes visées :

- Être apte à mettre en œuvre une démarche d'éco-conception

✓ Public visé

- Responsables de systèmes de management de la qualité et environnement
- Chefs de projet
- Concepteurs, marketeurs, acheteurs
- Responsables métiers
- Responsables méthodes

✓ Prérequis

- Connaissances de base en Environnement
- Connaissance de ce qu'est l'éco-conception

✓ Durée du module

1 jour (7 heures)

Horaires à définir avec l'entreprise, nous contacter

✓ Lieu de la formation

Locaux de l'entreprise

✓ Nombre de participants

1 (Minimum) / 12 (maximum)

✓ Prix de la formation

Sur offre, nous consulter.

✓ Modalités d'accès à la formation

CIF, Plan de développement des compétences, financement personnel

✓ Dates de la formation

Sur offre, dates et délais fixés en accord avec l'entreprise après réception de la demande.

✓ Programme Module 2 : Cas pratique sur l'Eco-(re)conception d'un produit de l'entreprise

• Introduction

- Présentation des participants, tour de table et recueil des besoins et attentes, rappel des objectifs de la formation, présentation du programme, vérification des prérequis, vérification des compétences.
- Informations attachées à la mise en œuvre des compétences dans l'entreprise.

• La boîte à outils de l'équipe projet

- Les outils de diagnostic pour évaluer les impacts environnementaux d'un produit selon une approche quantitative ou qualitative (ACV, outils simplifiés)
- Les outils de préconisation pour aider à éco-concevoir (normes, guidelines, check-lists)
- Les outils du chef de projet

- **Atelier pratique**

Etude, par groupe, d'un ou deux produits existants de l'entreprise (choisis au préalable) :

- Identification des principaux points faibles environnementaux des produits démontés et analysés (avec l'aide de grilles d'analyse)
- Mise en œuvre de la démarche d'éco-(re)conception, sur les produits existants, au travers de :
 - o Recherche de solutions d'amélioration sur les produits analysés et choix des priorités
 - o Identification des attendus environnementaux à chaque étape du processus de conception ou de création d'offre
 - o Identification du rôle de chaque membre de l'équipe projet dans la démarche d'éco-conception
 - o Déroulé rapide du projet jusqu'au prototype des produits éco-(re)conçus
 - o Communication environnementale envisagée sur ces nouveaux produits ?

- **Bilan final**

- Synthèse globale, évaluation des acquis
- Questions / Réponses par rapport aux attentes initiales

✓ **Evaluation des compétences acquises**

- Réalisation d'une étude de cas d'écoconception produit

✓ **Modalités pédagogiques**

- Participatif et interactif alternant exposé avec des présentations de cas et d'exemples, vidéo projection, support diaporama
- Echanges Questions / réponses
- Réalisation d'exercices de mise en pratique.
- Remise du diaporama au format PDF et des supports d'exercices
- Remise d'une attestation de fin de formation et d'acquisition des compétences. (Article L.6353-1 du Code du Travail)