

ENTREPRISE 4.0 USINE DU FUTUR 4.0

Depuis l'arrivée du numérique, les entreprises connaissent de véritables changements qui ont des conséquences considérables sur leur compétitivité, leurs investissements et le développement des compétences des employés.

Les entreprises 4.0, font face à une nouvelle révolution industrielle imposant de nouveaux défis et de nouvelles façons de faire.

L'enjeu pour les entreprises, est de préserver leur compétitivité dont le socle est la créativité le travail à forte valeur ajoutée et une grande anticipation par rapport aux concurrents

Cette transformation numérique bouleverse l'entreprise et engendre des changements radicaux aux systèmes et processus, et également au niveau

- De la gestion globale
- L'innovation technique et organisationnelle
- La logistique
- Le développement durable
- La qualité
- Aux modèles d'affaires nouveaux
- A la main-d'œuvre qui a changé

Mais les défis auxquels font face les entreprises avec l'arrivée du 4.0 sont nombreux. Les principaux sont :

- Les nouvelles compétences requises
- La sécurité des données
- Les besoins en investissements
- L'excellence opérationnelle

Le concept d'entreprise 4.0 correspond à une nouvelle organisation : l'objectif est la mise en place de structures dites intelligentes, capables d'une plus grande adaptabilité et d'une allocation plus efficace des ressources, et ce, pour répondre plus rapidement au marché, d'une façon plus personnalisée et à moindre coût.

Passer à l'entreprise 4.0, c'est se donner l'infrastructure et les moyens pour innover, être ou rester compétitif, saisir les occasions d'affaires et prospérer. Il est donc urgent que les entreprises qui n'ont pas encore engagé cette démarche fassent le saut vers l'entreprise du futur, pour rattraper leur retard et conquérir de nouveaux marchés.

Le conseil opérationnel, La formation et l'innovation sont les enjeux cruciaux d'une transition réussie et de résultats financiers toujours meilleurs.

BAXA vous accompagne dans vos processus d'amélioration.

Des études menées en Allemagne et aux États-Unis ont démontré que chez la grande majorité des employés industriels, les compétences requises pour l'entreprise 4.0 ne sont pas présentes.

Pour intégrer de nouvelles technologies numériques, Il est nécessaire d'élaborer un plan d'action numérique faisant partie de la planification stratégique de l'entreprise, d'organiser les moyens pour répondre plus rapidement au marché, d'une façon plus personnalisée et à moindre coût.

Le Management par la Valeur vous aide dans ce domaine

Audit entreprise 4.0

Cet outil de diagnostic permet de mesurer la maturité numérique des entreprises et d'élaborer leur plan d'action numérique à partir des enjeux stratégiques et opérationnels auxquels elles font face.

Autodiagnostic entreprise 4.0

Un questionnaire offre aux entreprises la possibilité de vérifier leur capacité à s'engager dans une transformation numérique digne de l'entreprise 4.0