

Programme de formation

« Gérer sa boutique en ligne avec la solution gratuite PrestaShop »

Cette formation n'est disponible qu'en intra-entreprise

Cette formation est destinée à tout entrepreneur, salarié ou commerçant qui souhaite gérer une activité de vente en ligne. Ce cours apporte toutes les connaissances nécessaires pour se lancer dans le e-commerce avec le CMS (Content Management System) PrestaShop (solution gratuite), de l'installation chez l'hébergeur jusqu'à la gestion des commandes de votre site marchand.

Le programme de la formation est adaptable aux besoins spécifiques de l'entreprise et à son mode de fonctionnement. Nous contacter.

✓ Objectifs :

La formation va permettre aux participants d'atteindre les objectifs suivants :

- Gérer un nom de domaine et de choisir un hébergement web.
- Installer la solution PrestaShop sur un serveur d'hébergement.
- Gérer la boutique en ligne
- Effectuer les paramétrages de base de la boutique.
- Créer et organiser un catalogue de produits.
- Suivre et gérer des commandes.
- Gérer les clients et le SAV.
- Gérer sa boutique à l'international.
- Gérer les coûts de livraison et les transporteurs.
- Gérer les modules.

✓ Public visé

- Entrepreneurs
- Salariés
- Commerçants

✓ Prérequis

- Connaître l'utilisation de base de l'environnement Windows.
- Disposer d'une connexion internet
- Avoir l'habitude d'utiliser internet.

✓ Durée de la formation

2 jours (14 heures)

Horaires à définir avec l'entreprise

✓ Nombre de participants

1 (Minimum) / 3 (Maximum)

✓ Dates de la formation

Sur demande

✓ Lieu de la formation

Locaux de l'entreprise

✓ Prix de la formation

Sur Offre. Nous consulter.

✓ Modalités d'accès à la formation

Plan de formation

✓ Programme

Journée 1

■ Introduction

Présentation des participants, tour de table et recueil des besoins et attentes, rappel des objectifs de la formation, présentation du programme et vérification des prérequis.

■ La gestion du nom de domaine

- Définition.
- Réglementation.
- Bien choisir son nom de domaine.
- Réserver son nom de domaine.

■ L'hébergement Web

- Définition de l'hébergement Web.
- Les principaux hébergeurs du marché.
- Les caractéristiques techniques à prendre en compte.
- Type d'hébergement : mutualisé ou serveur dédié ?
- Recommandation d'un hébergeur par le formateur.

■ Installation de la boutique via la solution PrestaShop

- Création de la base de données.
- Copie des fichiers sur le serveur par ftp.
- Procédure d'installation.

■ Aperçu de PrestaShop

- Principales fonctionnalités.
- Vue de la boutique côté client (Front Office).
- Vue de la boutique côté administration (Back Office).

■ Configurer la boutique

- Les coordonnées et magasins.
- Ajouter un thème graphique.
- Les paramètres généraux.
- Les paramètres liés aux commandes, produits et clients.
- Ajout de pages (conditions de vente, mentions légales...).

Journée 2

- **Le catalogue produit**
 - Les catégories du catalogue.
 - Ajouter un article au catalogue.
 - Les caractéristiques de produits.

- **Les commandes**
 - Traiter une commande.
 - Factures et avoirs.
 - Les statuts d'une commande.
 - Les clients
 - Ajouter un client.
 - Les groupes de clients.
 - Le SAV client.

- **La localisation**
 - Gestion des langues et traduction de la boutique.
 - Les devises.
 - Les règles de taxe.

- **La livraison**
 - Ajouter des transporteurs
 - Affecter les zones de livraison
 - Saisie des coûts de livraison, des délais

- **Les modules**
 - Liste des modules
 - Ajouter, configurer un module
 - Ajouter un module de paiement

- **Bilan final**
 - Synthèse des acquis de la formation.
 - Evaluation formative sur la base des exercices réalisés en cours de formation.
 - Questions/Réponses par rapport aux besoins et attentes initiales

✓ Modalités pédagogiques

- Exposé en alternance avec des démonstrations et des exercices de mise en pratique.
- Support diaporama
- Remise du diaporama au format PDF
- Remise d'une attestation de fin de formation.