

Programme de la formation

« Initiation à l'éco-conception »

Cette formation d'initiation d'une journée est principalement destinée aux membres d'une équipe projet d'entreprise représentant différents métiers.

Elle va permettre aux participants de :

- Comprendre ce que signifie « environnement », « cycle de vie d'un produit », « impacts environnementaux », « éco-conception », et avoir conscience de l'importance d'une approche globale et multicritère sur leurs produits,
- Partager et assimiler les principales exigences environnementales :
 - Ils doivent a minima assimiler les exigences des directives environnementales produits qui les concernent (exemples : Directives DEEE, RoHS, EuP/ERP, VHU, Emballages, ...)
 - Ils doivent savoir ce qu'elles imposent en matière de conception de produits et de services,
- Prendre conscience des préoccupations croissantes de leurs clients en matière d'environnement, lesquelles pouvant même se traduire en exigences dans les cahiers des charges notamment pour les produits « B to B » ; savoir les intégrer dans leur démarche projet,
- Savoir identifier des voies de progrès sur leurs produits,
- Connaître les principales étapes d'une démarche d'éco-conception : les étapes à franchir, les acteurs à impliquer (les parties prenantes internes et externes à l'entreprise), les outils à utiliser et mettre en œuvre concrètement un projet d'éco-conception,
- Savoir comment communiquer sur leurs actions environnementales.

Le programme de la formation est adaptable aux besoins de l'entreprise, son mode de fonctionnement, son processus de création d'offre de produits et services, son ou ses types de produits, son ou ses marchés, ...

✓ Public visé

- Responsables Qualité, Environnement
- Chefs de projet
- Responsables métiers : mécanique, électronique, logiciel, ...
- Responsables méthodes
- Concepteurs (bureau d'étude)
- Marketeurs
- Acheteurs

✓ Prérequis

- Quelques connaissances en environnement

✓ Durée de la formation**1 jour (7 heures)**

Horaires à définir avec l'entreprise

✓ Nombre de participants

1 (Minimum)/ 12 personnes (maximum)

✓ Objectifs

- Respect des nouvelles exigences réglementaires (Ex : DEEE, RoHS, EuP)
- Développement de nouveaux produits innovants plus respectueux de l'environnement
- Avantage concurrentiel
- Gains de parts de marché
- Communication environnementale

✓ Dates de la formation

Sur demande de l'entreprise

✓ Lieu de la formation

Locaux de l'entreprise

✓ Prix de la formation

Sur devis

✓ Modalités d'accès à la formation

Plan de formation

Nous contacter pour connaître les détails d'organisation et adapter le contenu de la formation.

✓ Programme de la journée

- **Matin : présentation des principes de l'éco-conception et les premières étapes de la démarche en entreprise :**
 - Présentation des participants, tour de table et recueil des besoins et attentes, rappel des objectifs de la formation, présentation du programme.
 - Définition de ce qu'est l'éco-conception et les raisons de sa mise en œuvre ; présentation de quelques exemples d'écoproduits
 - Recherche, par les participants, des freins possibles à l'éco-conception dans l'entreprise (exercice)
 - Etat des lieux rapide du contexte : contraintes réglementaires, attentes des clients et positionnement de la concurrence
 - Diagnostic environnemental de l'existant : état des lieux des produits actuels de l'entreprise afin d'identifier leurs points faibles environnementaux
 - Présentation d'un petit exercice pratique sur un ou plusieurs produits de l'entreprise à démonter

▪ **Après-midi : Initiation à l'éco-conception dans la propre démarche de l'entreprise :**

Exercice pratique pour la réalisation de l'état des lieux de l'existant : Etude en groupe, d'un ou deux produits existants de l'entreprise (choisis au préalable) :

- Identification des principaux points faibles environnementaux des produits démontés et analysés (avec l'aide de grilles d'analyse)
- Mise en œuvre de la démarche d'éco-(re)conception, sur les produits existants, au travers de :
 - Recherche de solutions d'amélioration sur les produits analysés et choix des priorités
 - Identification des attendus environnementaux à chaque étape du processus de conception ou de création d'offre
 - Identification du rôle de chaque membre de l'équipe projet dans la démarche d'éco-conception
 - Déroulé rapide du projet jusqu'au prototype des produits éco-(re)conçus
 - Communication environnementale envisagée sur ces nouveaux produits ?

▪ **Bilan final**

- Evaluation à partir des travaux réalisés par les stagiaires
- Synthèse des acquis de la formation
- Questions / Réponses par rapport aux attentes initiales

✓ **Modalités pédagogiques**

- Réalisation d'exercices en cours de formation
- Exposé alternant avec des présentations de cas et d'exemples
- Support diaporama et supports d'exercices
- Remise d'une attestation de fin de formation.